



# Javier Martínez Aldanondo

# Speaker Internacional

# Organizaciones Inteligentes

Todo lo que necesitas saber para contar con Javier como speaker.

# SOBRE MÍ

Desde 1998 imparto conferencias en España y Latinoamérica. En mis 30 años en consultoría, he comprobado que la ventaja competitiva de las organizaciones reside en su conocimiento crítico. Con la explosión de la IA, ese conocimiento caducará cada vez más rápido y se automatizará y la ventaja competitiva de las empresas será su capacidad de aprender. Y aquí el futuro de las empresas está en peligro, ya que son torpes para aprender porque carecen del músculo necesario.

Soy socio de Knowledge Works y director de Knoco (red internacional de consultoría con sede en Inglaterra). Y además consultor en el área de gestión del conocimiento y aprendizaje de la ONU, del Organismo Internacional de Energía Atómica (IAEA), del Banco Mundial, del Banco Interamericano de Desarrollo y de la FAO. Dirijo el espacio “Cadabra, la Magia de Aprender” en ABRA Laboratorio de Aprendizaje. Publico una columna mensual sobre cultura de aprendizaje desde 2004. Estudié Derecho en la Universidad del País Vasco y un Máster en Internet Management en el Institut Català de la Tecnología e imparto programas de gestión del conocimiento en diferentes universidades de España y LATAM.





## ¿Puede tu organización permitirse no ser “más inteligente” en el mundo de la IA?

La respuesta es clara.

No puede, porque el precio a pagar es demasiado alto. Ser inteligente exige anticiparse a los acontecimientos y para eso hay que gestionar eficientemente el conocimiento crítico del negocio y desarrollar la capacidad de aprender lo que no se sabe.

En una economía que será transformada por la IA, las empresas que no entrenen sus modelos con su conocimiento propio del negocio acabarán desapareciendo. Y sin una estrategia de gestión del conocimiento, eso es imposible.

Desde 1992 ayudo a organizaciones en España y Latinoamérica a desarrollar su inteligencia. Cada conferencia se diseña a medida según los objetivos del cliente. Más allá de los contenidos, mi prioridad es que los participantes salgan con nuevas ideas, preguntas y puntos de vista que les permitan tomar mejores decisiones y generar impacto.

Mis presentaciones combinan ejemplos reales de proyectos de consultoría con recomendaciones prácticas y sólido respaldo teórico aplicable de forma inmediata.

# PRINCIPALES CONFERENCIAS



## Lo más importante de la IA es lo que no se ve

La IA necesita conocimiento para funcionar. Con la IA estamos deslumbrados por el nuevo modelo o la última herramienta sin darnos cuenta de que **lo fundamental sucede fuera de nuestra vista.**

Usamos la IA para jugar mejor el mismo juego, pero ese juego va a cambiar y no servirá de nada ser el mejor en la vieja estructura. Hoy utilizamos la IA para lo evidente: responder preguntas, crear contenidos o ejecutar tareas. Pero en realidad, la IA toma conocimiento y lo combina. La materia prima que usa la IA es el conocimiento y con eso responde, crea o hace. ¿Y cómo cambia el juego? Nuestro mundo ha funcionado con conocimiento humano que se podía combinar de manera muy limitada porque era escaso: tenemos cantidades de conocimiento reducidas y dependientes de los individuos. Pero desde el momento en que digitalizamos el conocimiento, se vuelve abundante y lo podemos explotar de manera casi ilimitada. Ese cambio obligará a reinventar todas las estructuras de nuestra sociedad porque lo que se transforma es la unidad básica de creación de valor: el conocimiento.



## La IA de tu empresa: personalizada, en tiempo real y proactiva

El activo más importante de cualquier organización para enfrentar el futuro será contar con la IA de su negocio entrenada con su propio conocimiento.

Esa IA deberá cumplir tres requisitos.

**Personalizada**, porque trabajará no solo con el conocimiento del negocio, sino también del área y de las tareas específicas de cada colaborador.

**En Tiempo Real**, porque contará con conocimiento actualizado de lo que ocurre en la empresa, alimentado continuamente por lo que la organización aprende.

**Proactiva**, porque no esperará a que las personas le pregunten, sino que se anticipará al saber quién es cada persona, qué hace, qué necesita para realizar una tarea y ofrecérselo.

**¿Está tu organización preparada, a nivel de conocimiento y aprendizaje, para que la IA te ayude a tomar mejores decisiones?**

# Desarrollar el músculo deaprender en la era de la IA

El conocimiento dejará de ser la ventaja competitiva de las organizaciones. La razón es simple: en un contexto de cambio acelerado, el conocimiento caduca cada vez más rápido y además, lo estamos delegando a las máquinas. Cuando ellas saben lo mismo que tú, la ventaja desaparece.

En este escenario, la única forma de mantenerse vigente es aprender más rápido y mejor que los demás.

El problema es que muchas organizaciones no saben aprender porque nunca han tratado el aprendizaje como parte de sus procesos. En esta conferencia se analizan los 8 momentos qué debe abordar la empresa para desarrollar el músculo de aprender en la era de la IA.

## Eres más inteligente que la empresa para la que trabajas (Charla TED)

La inteligencia se define como la capacidad de tomar buenas decisiones. Las personas tenemos un órgano especialmente diseñado para aprender de nuestra experiencia y reutilizar ese conocimiento cuando lo requerimos: el cerebro. Las organizaciones carecen de él y es habitual escuchar frases como “nuestra organización no tiene memoria” o “el todo es menos que la suma de las partes”.

No es suficiente contar con colaboradores con alto nivel de preparación si la organización no es capaz de generar las instancias que permitan aprender.





## ¿Qué debe hacer mi organización para ser inteligente?

Una empresa es inteligente cuando es capaz de realizar simultáneamente dos tareas: por un lado, sabe lo que sabe (es consciente del conocimiento que tiene) y lo utiliza para alcanzar sus resultados. Al mismo tiempo, sabe lo que necesitará saber para cumplir con sus objetivos estratégicos y lo aprende, de manera que está continuamente adaptándose y cambiando. Toda empresa entonces tendrá que desarrollar un doble cerebro físico y digital.

## Aprender del futuro

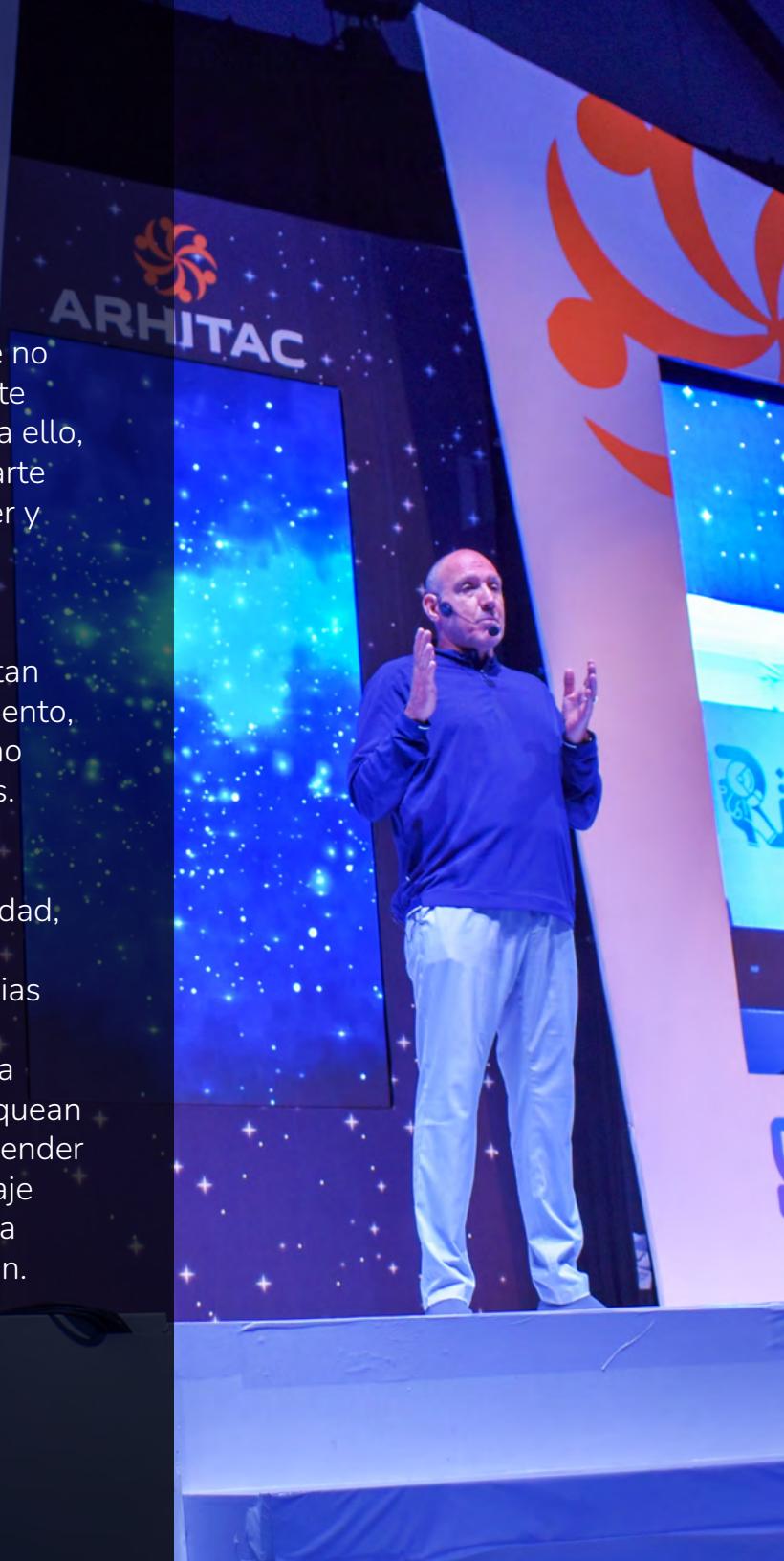
La realidad nos demuestra que el pasado sirve cada vez menos para predecir el futuro y tomar decisiones correctas. El conocimiento caduca cada vez más rápido, por lo que aprender se hace más importante que saber.

Para sobrevivir estamos obligados a aprender del futuro y ello exige 3 capacidades: 1. Predecir, lo que requiere imaginar escenarios posibles y mucha curiosidad. 2. Anticipar (prepararse para lo que predecimos) que requiere creatividad, experimentación y gestión del error. Y 3. Cambiar cuando se cumpla la predicción, es decir aprender. La vida depende de nuestra capacidad de seguir aprendiendo. Y el aprendizaje es, ante todo, una actitud.



## Cultura de aprendizaje

Una empresa que no aprende no tendrá futuro, por más brillante que haya sido su pasado. Para ello, el aprendizaje debe formar parte del trabajo cotidiano: aprender y trabajar deben ser lo mismo. Desarrollar una cultura de aprendizaje implica integrar actitudes y rutinas que permitan capturar y compartir conocimiento, incorporando la reflexión como parte de los procesos y tareas. Esto exige comprender los principales componentes del aprendizaje —como la curiosidad, la experiencia, el error y las preguntas— y superar creencias limitantes, como el miedo a equivocarse o la complacencia ante el éxito pasado, que bloquean la capacidad crítica de desaprender para evolucionar. El aprendizaje debe ser parte de la estrategia permanente de la organización.



## Actitud: el conocimiento más importante

¿Cuál es la cualidad que más valoras de las personas que trabajan contigo?

La inmensa mayoría de los directivos no duda: la actitud. Tradicionalmente se considera la actitud como un talento o una capacidad heredada y, por tanto, un elemento inmodificable. Sin embargo, la actitud se puede desarrollar; es posible aprender a tener actitud, pero se trata de un esfuerzo conjunto de los individuos y de la organización.

## Gestión del error

Innovar exige aprender a hacer las cosas de una manera distinta. El resultado es un conocimiento nuevo que implica asumir el riesgo de cometer errores.

Las empresas conviven con el error y con sus consecuencias, pero carecen de mecanismos para gestionarlo y evitar que se repita. Existen rutinas para aprender antes de que el error ocurra y actividades que aseguren que durante y después del error se reflexione sobre lo sucedido y se corrija para la próxima vez.



## Colaborar o no colaborar

El ser humano ha progresado gracias a su capacidad de colaborar y compartir conocimiento. Hoy, cuando crece la complejidad de los desafíos y el conocimiento caduca con rapidez, nadie dispone de todo el conocimiento necesario.

**industry**

El conocimiento no solo está dentro de la empresa, está distribuido por todo el mundo. Las organizaciones están obligadas a diseñar rutinas de trabajo que rompan los silos y permitan que el conocimiento fluya.

# MIS ARTÍCULOS

Desde el año 2006, publico una vez al mes una columna que se puede leer en:

- [https://knowledgeworks.cl/recursos\\_piezas/newsletter-es/](https://knowledgeworks.cl/recursos_piezas/newsletter-es/)
- <https://www.javiermartinezaldanondo.com/#newsletter>
- [https://www.linkedin.com/in/javier-mart%C3%ADnez-aldanondo-inteligencia/?](https://www.linkedin.com/in/javier-mart%C3%ADnez-aldanondo-inteligencia/)

The screenshot shows the homepage of Javier Martinez's website. At the top, there is a navigation bar with links to HOME, A QUE ME DEDICO, CONFERENCIAS, NEWSLETTER, CLIENTES, and CONTACTO. Below the navigation bar, the title 'JAVIER MARTINEZ' is displayed in large red letters, followed by 'Organizaciones Inteligentes'. The main content area is titled 'ULTIMOS NEWSLETTER' and features three thumbnail images: a dark landscape with a bright light source, two people walking in a futuristic cityscape, and a person working at a desk with a laptop. Below each thumbnail is a caption: 'Nº237 Lo más importante de la IA es lo que no se ve', 'Nº236 Cuando el mundo te habla: el fin de los intermediarios', and 'Nº235 El conocimiento ya no será la ventaja competitiva'.

The screenshot shows the homepage of KnowledgeWorks. At the top, there is a navigation bar with links to Home, Quiénes somos, Quiénes somos, Clientes, Recursos, Blog, and Contacto. The main content area features a large image of a woman's profile with a brain graphic overlaid. Below the image, there are three news cards: 'Newsletter 87 - Marzo 2020 La fábrica de Inteligencia', 'Newsletter 86 - Febrero 2020 Inteligencia artificializa tu conocimiento crítico', and 'Newsletter 85 - Enero 2020 Una empresa no podrá ser inteligente (ni sobrevivir) sin IA'.

The screenshot shows a LinkedIn feed with several posts from Javier Martinez Aldanondo. The posts include:

- A post with a photo of a presentation slide about AI and organizations.
- A post with a collage of images related to global events like Pandemic, Revolution, Invasion, Conflict, and War.
- A post with a photo of a snowy scene with a dog.
- A post with a photo of a conference audience.

$$\int_1^{16} \frac{dx}{\sqrt{x} + \sqrt[4]{x}}$$

# TESTIMONIOS

Javier Martínez Aldanondo es, como todo ponente, una persona que domina su tema habiéndonos demostrado en áreas de gestión del conocimiento y aprendizaje corporativo su experiencia y visión de futuro. Sin embargo, si a lo anterior añadimos su particular estilo cuyas dotes de comunicación resultan impactantes, obtenemos una de las mejores experiencias transformadoras que se pueden lograr a través de una presentación. He asistido a cientos de presentaciones en la última década, pero recuerdo como si fuera ayer aquellas tres en las que he tenido el gusto de oírle.

**ERNESTO BARRIOS**

Learning Office Manager REPSOL

Javier es un speaker que lo atrapa a uno de principio a fin. La metodología para dictar sus conferencias, el conocimiento experto que tiene sobre los temas que trata en sus charlas, la claridad con que lo hace y esa manera de contar las cosas a través de imágenes, hace que sus conferencias sean inigualables. Hemos contado con varias de sus conferencias de manera virtual y presencial, ¡ha sido un hit!

**ELENA MARÍA JARAMILLO**

Directora de innovación y nuevas tecnologías, Servicios Nutresa – Colombia

He tenido la fortuna de acudir a Javier en varias ocasiones y cada vez quedo impresionado por su certeza para traer a la conversación contenido fresco, relevante y de alto valor.

Es alguien que engancha en sus charlas, que va más allá y que tiene la habilidad de retar la curiosidad intelectual de su audiencia.

Javier tiene los mensajes correctos que nos han ayudado a establecer el mindset adecuado para aprovechar y exponer nuestro conocimiento. Indaga, se involucra y esto da como resultado contenidos inspiradores que conectan con la realidad de nuestro negocio. Sin duda, Javier es un extraordinario aliado para retar el status quo y acelerar la cultura de aprendizaje en la organización.

**MIGUEL MÉRIDA**

Learning - PepsiCo LATAM

Es muy extraño toparse con una persona con las características profesionales de Javier, excelente comunicador, con una increíble gestión de eficiencia de los tiempos, creativo, colaborador, empático. Lo contratamos en una oportunidad en nuestra compañía, para que nos hiciera una presentación de un foro para los clientes que organizábamos, resultó tan exitoso, que hoy es una carta segura para la mayoría de las actividades que desde mi área organizo. De ahí en adelante mis colegas de área en otros países, me han pedido que comparta su contacto para contratarlo en sus proyectos. Él es una persona absolutamente recomendable para emprender gestión ejecutiva en cualquier desafío y tipo de compañía.

**JACQUELINE DIAZ C.**

Senior Marketing and Communications  
Chile Cirion Technologies

Queríamos empezar el año con un mensaje de cultura de aprendizaje. Consideramos que Javier era la persona perfecta para esto y no nos equivocamos. ¡La conferencia fue todo un éxito, recomendamos a Javier por su alta capacidad para motivar y generar el reto del aprendizaje continuo en equipos!

**RAÚL BUENO**

HHRR director - AB INBEV in Bolivia

# CLIENTES



araba  
Álava  
foro aldundia diputación foral

bankinter. Barcelona

BBVA

BHP

CaixaBank



Generalitat  
de Catalunya

innobasque

Berrikuntzaoren Euskoletz Agentezia  
Agencia Vasca de la Innovación

A  
Junta de Andalucía

KUDEAKETA AURERERATUA  
EUSKALIT  
GESTIÓN AVANZADA

Lilly

MONDRAGON  
UNIVERSITATEA

Movistar

repsol

SACYR

Santander

THALES

ABInBev

ANTOFAGASTA PLC

Bci

CCIC

13

CONSORCIO  
SANTANDER

cencosud

CGE

chilectra

cirion

cmpc

CODELCO

COLUN

COPEC

easy  
cencosud

ENAP

hp

icare

isa  
ENERGIA

LATAM

METRO  
DE SANTIAGO

methanex  
the power of agility

MUTUAL  
de seguridad

Grupo  
nutresa

PEPSICO

R I P L E Y

Salfa

Softys

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



## LAS CONFERENCIAS INCLUYEN:

Cada conferencia que imparto incluye las siguientes actividades:

- ① Reunión previa con el cliente para entender y profundizar en el objetivo de la conferencia.
- ② Diseño a medida de cada conferencia con una duración entre 30 y 90 minutos
- ③ Envío previo al cliente del esquema de la conferencia.
- ④ Ejecución de la conferencia, virtual o presencial, que puede incluir diferentes formatos, como trabajo en grupos, espacios de reflexión, escucha y conversación con grupos reducidos de directivos.
- ⑤ Envío de la presentación en formato PDF para su distribución a los participantes.
- ⑥ Evaluación y feedback de la conferencia.



## PARA AGENDAR UNA CONFERENCIA



Contáctate con mi productora Claudia Gacitúa S.

✉ [claudia@javiermartinezaldanondo.com](mailto:claudia@javiermartinezaldanondo.com)

📞 +56 998647407 - CHILE

📞 +34 628 070947 - ESPAÑA

🌐 [www.javiermartinezaldanondo.com](http://www.javiermartinezaldanondo.com)

